

Το Skrouitz αποκτάει καλάθι και λύνει τα χέρια των καταναλωτών

Έξυπνες, γρήγορες και ασφαλείς αγορές για προϊόντα Υγείας και Ομορφιάς!

Το Skrouitz παρουσιάζει τη νέα υπηρεσία [έξυπνο καλάθι αγορών του Skrouitz](#), που επιτρέπει στους καταναλωτές να πραγματοποιούν τις αγορές τους μέσα από τη δημοφιλή ιστοσελίδα σύγκρισης προϊόντων και τιμών, δημιουργώντας ένα ενιαίο καλάθι αγορών. Η νέα υπηρεσία συνδυάζει την καλύτερη τιμή με την καλύτερη εμπειρία online shopping.

Πιο συγκεκριμένα, η νέα υπηρεσία προτείνει στον καταναλωτή το πιο συμφέρον καλάθι αγοράς, συνυπολογίζοντας τη συνολική αξία των προϊόντων, τη διαθεσιμότητα, το χρόνο παράδοσης και το κόστος των μεταφορικών, μέσα από εκατοντάδες χιλιάδες δυνατούς συνδυασμούς στα συνεργαζόμενα καταστήματα. Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να ολοκληρώσει τη διαδικασία του checkout και της πληρωμής μέσα στην ιστοσελίδα, με την εγγύηση της ασφάλειας και της αξιοπιστίας που παρέχει η πλατφόρμα του Skrouitz για τα προσωπικά δεδομένα και την ασφάλεια των συναλλαγών.

Στο εγχείρημα του Skrouitz, σημαντικός συνεργάτης και αρωγός υπήρξε το ελληνικό γραφείο της VISA Europe, το οποίο συνέβαλε σε όλα τα στάδια σχεδιασμού και υλοποίησης της νέας υπηρεσίας, με την παροχή λύσεων και τεχνογνωσίας σε χρηματοπιστωτικά θέματα.

Η νέα υπηρεσία του Skrouitz υπόσχεται να κάνει την εμπειρία των online αγορών ασφαλέστερη και πιο εύκολη, ενσωματώνοντας 3 βασικά χαρακτηριστικά:

1. **Το πιο συμφέρον καλάθι** – ο χρήστης εντοπίζει και προσθέτει στο καλάθι τα προϊόντα που επιθυμεί, το Skrouitz υπολογίζει τους βέλτιστους συνδυασμούς των συνεργαζόμενων καταστημάτων και προτείνει το καλύτερο καλάθι.
2. **Άνετο και ασφαλές checkout** – η διαδικασία ολοκλήρωσης της παραγγελίας και της πληρωμής γίνεται γρήγορα και με ασφάλεια μέσα στην πλατφόρμα του Skrouitz. Ο χρήστης καταχωρεί τη διεύθυνση αποστολής και τα στοιχεία πληρωμής της κάρτας του (πιστωτική, χρεωστική ή προπληρωμένη) μόνο μία φορά, έχοντας τη δυνατότητα να τα αποθηκεύσει για μελλοντικές αγορές.

- 3. Ολοκληρωμένη εμπειρία παράδοσης** – το Skrouz παρακολουθεί την εξέλιξη και ενημερώνει τον καταναλωτή για κάθε στάδιο της παραγγελίας, φροντίζοντας για την έγκαιρη παράδοσή της. Σε περίπτωση επιστροφής του προϊόντος, το Skrouz καλύπτει το κόστος αποστολής, ενώ στην ακύρωση μέρους ή ολόκληρης της παραγγελίας, εγγυάται την άμεση επιστροφή των χρημάτων.

Το έξυπνο καλάθι του Skrouz θα είναι αρχικά διαθέσιμο σε προϊόντα [Υγείας, Ομορφιάς και Παιδικής φροντίδας](#) και συγκεκριμένα στις κατηγορίες των παραφαρμακευτικών προϊόντων, των καλλυντικών, των ειδών προσωπικής υγιεινής και φροντίδας και των βρεφικών αξεσουάρ.

Με βάση το σχεδιασμό της εταιρείας, μελλοντικά θα επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων. Επιπλέον, τα εγγεγραμμένα μέλη της ιστοσελίδας που θα χρησιμοποιούν συχνά τη νέα υπηρεσία, θα απολαμβάνουν προσωποποιημένες προσφορές και προγράμματα επιβράβευσης, που θα παρέχει το Skrouz σε συνεργασία με κατασκευαστές, τράπεζες και εμπορικές επιχειρήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες για το έξυπνο καλάθι του Skrouz που αναμένεται να γίνει διαθέσιμη στο ευρύ κοινό μέχρι τα μέσα Ιουνίου, μπορείτε να δείτε [εδώ](#).

###

Σχετικά με την Skrouz A.E.

Η Skrouz A.E. ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας, δημιουργώντας πρωτοποριακές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και ιστοσελίδες υψηλής απόδοσης. Έχοντας ως έδρα την Αθήνα, η Skrouz A.E. είναι το κορυφαίο digital brand πίσω από τη δημιουργία και την εξέλιξη των δυνατοτήτων της πρωτοποριακής μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών www.skrouz.gr. Η εταιρεία δραστηριοποιείται και στο εξωτερικό από το 2013 με το αδελφό website www.alve.com στην τούρκικη αγορά, ενώ από το Σεπτέμβριο του 2015 έχει παρουσία και στο Ηνωμένο Βασίλειο με το www.scrooge.co.uk. Η Skrouz A.E. απασχολεί περισσότερους από 120 υπαλλήλους, παρέχοντας εύρος χρηστοκεντρικών λύσεων και πλατφόρμων ηλεκτρονικού εμπορίου, που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και μεθοδολογίες, αναδεικνύοντας το πάθος του ανθρώπινου δυναμικού της. Το Skrouz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη δεκάδων χιλιάδων χρηστών του ελληνικού Internet, αποτελώντας την 1η σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στην Ελλάδα. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.skrouz.gr/blog/projects>.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Γιώργος Δημητρίου

Head of Marketing & Communications

e-mail: g.dimitriou@skrouz.gr

Τηλ.: +30 215 215 4215

ή επισκεφτείτε το Skrouz στις σελίδες

www.skrouz.gr | www.facebook.com/skrouz.gr | www.skrouz.gr/blog/