

ΤΑ ΜΙΚΡΑ ΒΙΒΛΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

VERSACE

Η ιστορία του εμβληματικού οίκου

ΛΑΪΑ ΦΑΡΑΝ ΓΚΡΕΪΒΣ







ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Θέλω να με θυμούνται [ως] άνθρωπο που προσπάθησε να [σπάσει] φράγμα[τα] στη μόδα, να φέρει τη μόδα στην καθημερινότητα, να επηρεάσει τον κόσμο με τον καλύτερο τρόπο».

– Τζάνι Βερσάτσε

Ο Τζάνι Βερσάτσε ήταν ένας από τους σπουδαιότερους καινοτόμους της μόδας όλων των εποχών: ένας σχεδιαστής σούπερ σταρ και ένας οραματιστής. Ήταν περιπετειώδης και γεμάτος περιέργεια για τον κόσμο γύρω του, ενώ είχε μια απίστευτη ικανότητα να αιχμαλωτίζει τη στιγμή και να επανεφευρίσκει συνεχώς τον εαυτό του. Ήταν ένας καλλιτέχνης παθιασμένος με τη δουλειά του, δε φοβόταν να ρισκάρει ή να παραβαίνει κανόνες για να κοσμήσει με ομορφιά και φαντασία την πασαρέλα. Ήταν ένας άνθρωπος που έκανε τα όνειρά του πραγματικότητα.

Γεννημένος στις 2 Δεκεμβρίου 1946, μεγάλωσε στο Ρέτζιο της Καλαβρίας στη Νότια Ιταλία, μια περιοχή που περιβάλλεται από τη Μεσόγειο Θάλασσα. Κατά τον ίδιο, «προερχόταν από οικογένεια του χώρου της μόδας». Ο πατέρας του, Αντόνιο, ήταν επιχειρηματίας· η μητέρα του, Φράνκα, ήταν επιτυχημένη μοδίστρα, γυναίκα δυναμική, την οποία περιέγραφε ως «πρωτοποριακή για την εποχή της» και στην οποία ήταν αφοσιωμένος. Καθώς ο Τζάνι μεγάλωνε, το ατελιέ της μητέρας του ήταν ο χώρος όπου διασκεδάζε, περιστοιχισμένος από 45 ράφτρες, και εκεί πρωτοέμαθε να φτιάχνει ρούχα.

ΑΠΕΝΑΝΤΙ Ο Τζάνι Βερσάτσε στο ατελιέ του στην Ιταλία το 1985, όπου θα ξεκινούσε την πορεία του στο σχέδιο. Εδώ ποζάρει με μερικά από τα σχέδιά του.

Αφού τελείωσε το σχολείο, μελέτησε αρχιτεκτονικό σχέδιο, αλλά τα παράτησε για να ξαναγυρίσει στη δουλειά κοντά στη μητέρα του, ως σχεδιαστής. Εκεί έντυσε την Άλντα Μπαλέστρα, Μις Ιταλία 1970, μια στιγμή που θα αποτελούσε το ξεκίνημα της μακροχρόνιας σύμπραξής του με τον κόσμο των μέσων, των σόου μπίζνες και των διασημοτήτων, θεμελιώνοντας τη σημασία της τοποθέτησης προϊόντος. Σε αυτόν οφείλεται η δημιουργία της έννοιας των σούπερ μόντελ – αφού έκλεινε μοντέλα αποκλειστικά για τις επιδείξεις μόδας του με αρκετά σημαντικές αμοιβές, χρησιμοποιώντας τα παράλληλα στις διαφημιστικές του καμπάνιες, τομείς που μέχρι τότε παρέμεναν διαχωρισμένοι. Έχει μείνει γνωστός επίσης για τις καλές του σχέσεις με διασημότητες, τις οποίες προσκαλούσε να καθίσουν στην πρώτη σειρά των παρουσιάσεών του. Η αγάπη του Τζάνι για τη μουσική στάθηκε μεγάλη πηγή έμπνευσης και θα συνεργαζόταν πολλές φορές με καλλιτέχνες, τους οποίους παρουσίαζε συχνά στις επιδείξεις και στις διαφημιστικές του καμπάνιες, με αποτέλεσμα να επαναπροσδιορίσει το γκλάμουρ και να διαμορφώσει το τοπίο της μόδας όπως το ξέρουμε σήμερα.

«Νομίζω ότι το δυνατό στοιχείο του οίκου Versace είναι η οικογένεια».

– Τζάνι Βερσάτσε

Το 1972, ο Τζάνι Βερσάτσε προσλήφθηκε να σχεδιάσει για την εταιρεία πλεκτών Florentine Flowers, σύντομα όμως μεταφέρθηκε στη νέα ιταλική πρωτεύουσα της μόδας, το Μιλάνο, για να εργαστεί στις πρώτες του κολεξιόν για τον Αρνάλντο Τζιρομπέλι, ιδιοκτήτη των επωνυμιών Genny, Complice και Callaghan. Το 1978, με την υποστήριξη της οικογένειας Τζιρομπέλι ίδρυσε τον δικό του οίκο μόδας, που ονόμασε Gianni Versace – και αργότερα έγινε, χάριν συντομίας, Versace. Την ίδια χρονιά, άνοιξε την πρώτη του μπουτίκ στη διάσημη οδό του Μιλάνο Βία ντέλα Σπίγκα. Από το ξεκίνημά της η επωνυμία αποτελούσε οικογενειακή

υπόθεση, κάτι που ήταν βασικό στοιχείο της επιτυχίας της και του πρόσφερε γερά θεμέλια και μια αίσθηση ταυτότητας. Ο αδελφός του Σάντο ανέλαβε τα οικονομικά και μετά τον θάνατο της μητέρας τους, το 1978, η αδελφή τους Ντονατέλα έφυγε από το πανεπιστήμιο της Φλορεντίας για να τους ακολουθήσει στο Μιλάνο. Εκείνος και η Ντονατέλα είχαν απίστευτα στενή σχέση, εργάζονταν πάντα ο ένας στο πλευρό του άλλου και συζητούσαν τα πάντα. Η Ντονατέλα έγινε το φερέφωνο του Τζάνι, μούσα και κύρια επιρροή, ενώ πρόσφερε μια ισχυρή γυναικεία οπτική.

Σε αντίθεση με το λαμπερό και συναρπαστικό έργο του, ο Τζάνι Βεραότσε ήταν άνθρωπος εσωστρεφής και χαμηλών τόνων. Ήταν επίσης εξαιρετικά μορφωμένος – φανατικός αναγνώστης και συλλέκτης έργων τέχνης. Σημαντική έμπνευση για την ευρύτητα πνεύματός του στάθηκε ο Καρλ Λάνγκερφελντ, στον οποίο αναφερόταν ως *maestro* του.

ΚΑΤΩ Ο ΤΖΑΝΙ
απολαμβάνει
οικογενειακές
στιγμές, παίζοντας
με την ανιψιά του
Φραντσέσκα και δύο
κουταβάκια.







ΑΡΙΣΤΕΡΑ Ο Τζάνι και η αδελφή του Ντονατέλα στη φαντασμαγορική κατοικία τους στη λίμνη Κόμο το 1988, όπου μερικές φορές αποσύρονταν ή φιλοξενούσαν διασημότητες.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ 7

ΚΑΤΩ Η εμβληματική κεφαλή Μέδουσας του Versace, όπως φαίνεται εδώ, ίσως ήταν εμπνευσμένη από το ρόπτρο της κεντρικής εισόδου του Versace Palazzo στη Βία Τζεσού, που απέκτησε η οικογένεια το 1981.

Αρχικά, ο Τζάνι Βερόσσι χρησιμοποίησε το όνομά του ως εταιρικό λογότυπο. Αργότερα αυτός αντικαταστάθηκε από την εμβληματική κεφαλή της μυθολογικής Μέδουσας, έντονη οπτική αναφορά που του θύμιζε αναμφίβολα αρχαία ελληνικά και ρωμαϊκά μωσαϊκά από τα ερείπια της χερσονήσου Ρέτζιο της Καλαβρίας, όπου έπαιζε όταν ήταν παιδί. Ο κλασικισμός άσκησε τόσο έντονη επιρροή στη δουλειά του, που έγινε κομμάτι του γραφικού του χαρακτήρα, ενώ το βλέμμα της Μέδουσας απέδιδε το πνεύμα της επωνυμίας, αφού μεταμόρφωνε τους άντρες σε πέτρα με μία μόνο ματιά.

Το 1982, η κολεξιόν Φθινόπωρο/Χειμώνας τού απέφερε το σημαντικό μιλιανέζικο βραβείο L' Occhio d' Oro, που σημαίνει «χρυσό μάτι», για τον καλύτερο σχεδιαστή, κάνοντάς τον ευρέως γνω-

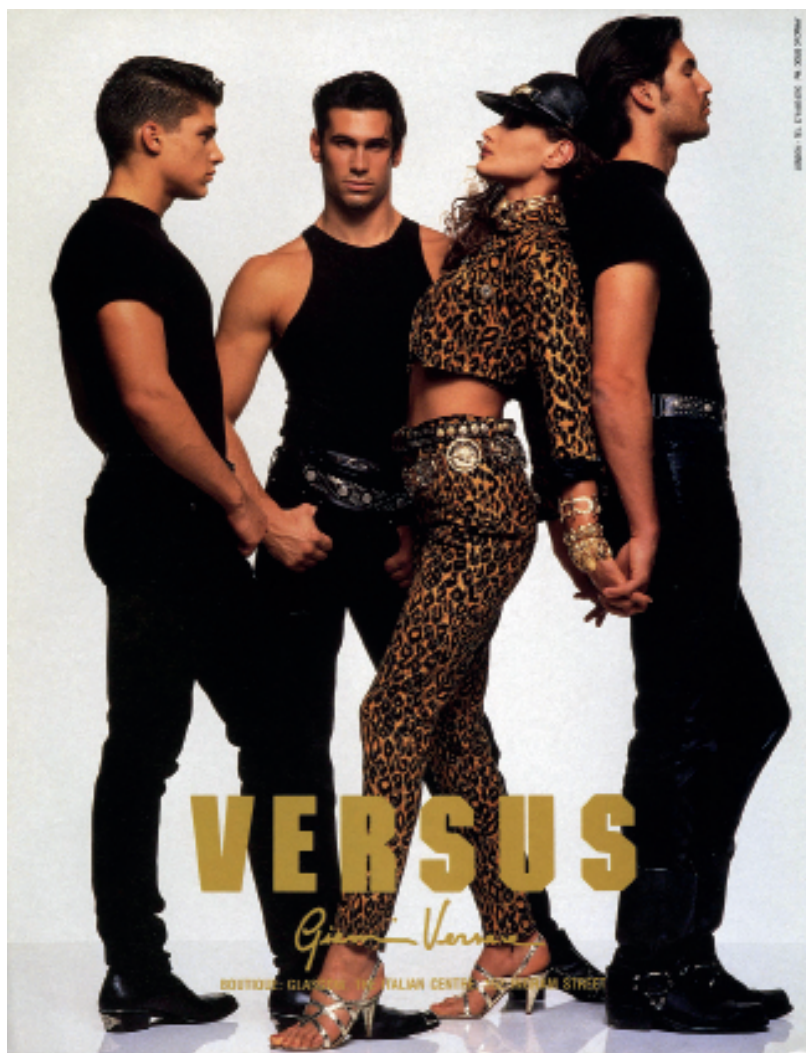


στό στον κόσμο της μόδας. Ήταν η πρώτη φορά που χρησιμοποίησε το Oroton, ένα μεταλλικό υλικό από μικρούς συνδεδεμένους δίσκους με υφή παρόμοια με δίχτυ, τόσο αέρινο, που μπορούσε εύκολα να εφαρμοστεί και να διακοσμηθεί. Ήταν επίσης η πρώτη χρονιά που σχεδίασε κοστούμια μπαλέτου, για το έργο του Ρίχαρντ Στράους *Ο Θρύλος του Ιωσήφ*, που παίχτηκε στη φημισμένη Σκάλα του Μιλάνο, ένα ενδιαφέρον με το οποίο θα φλέρταρε τα χρόνια που ακολούθησαν. Η μοναδική δεξιοτεχνία και τεχνική του και η συναρπαστική χρήση και επιλογή υφασμάτων και των συνδυασμών τους –όπως η αντίθεση σε δέρμα και ζορζέτ μετάξι– δεν πέρασαν απαρατήρητες και το 1985 προσκλήθηκε να διοργανώσει ένα μεγαλειώδες δείπνο με επίδειξη μόδας στο Μουσείο Βικτωρίας και Αλβέρτου στο Λονδίνο, με φόντο αναγεννησιακές ταπισερί του Ραφαήλ σε πραγματικό μέγεθος.

«Για όσους ερωτεύονται τη Μέδουσα, δεν υπάρχει επιστροφή».

– *Vogue* για τον Τζάνι Βερόσασε

Η παγκόσμια επιτυχία του Τζάνι Βερόσασε συνεχίστηκε και το 1989 παρουσίασε τη σειρά υψηλής ραπτικής, μια στρατηγική επιχειρηματική απόφαση που ξεκίνησε από τον αδελφό του Σάντο, την οποία ονόμασε Atelier Versace. Το ατελιέ –που στα γαλλικά σημαίνει «εργαστήριο»– ήταν ένας χώρος πειραματισμού τον οποίο παρομοίαζε με εργαστήριο ιδεών, όχι μόνο για τη δημιουργία υψηλής μόδας και μοναδικής πολυτέλειας που θα παρουσιάζοταν στο Παρίσι, αλλά και ένας χώρος για την ανάπτυξη νέων πονημάτων και τη δημιουργία μεγαλειωδών κοστούμιών για θεατρικές παραγωγές και μπαλέτο σε όλο τον κόσμο. Την ίδια χρονιά παρουσίασε τη Versus Versace, μια ζωντανή, νεανική και πιο προσιτή σειρά, ως δώρο για την αδελφή του Ντονατέλα. Καθώς η επιχείρηση μεγάλωνε, γίνονταν και άλλες προσθήκες: Signature (κλασικά Versace με χαμηλότερη τιμή), Versace Jeans Couture, που συνδύαζαν υψηλή μόδα με καθημερινό ντύσιμο, και μια παι-



δική κολεξιόν, τη Young Versace. Στην αυτοκρατορία Versace ενσωματώθηκε σύντομα και σειρά αρωμάτων, όπως και ειδών για το σπίτι, κάνοντας την επωνυμία προσιτή στη μαζική ποπ κουλτούρα. Μέχρι τη δεκαετία του 1990, όλοι ήθελαν να βιώσουν το Versace lifestyle και, επιτέλους, μπορούσαν.

Και τότε, χτύπησε η τραγωδία. Στις 15 Ιουλίου 1997, ο Τζάνι Βερόσσο έπεσε νεκρός από πυροβολισμό έξω από την κατοικία του στο Μαϊάμι, το Casa Casuarina, ενώ επέστρεφε από περίπατο. Ο κόσμος ήταν σε κατάσταση σοκ, καθώς τα φρικτά νέα διαδίδονταν προκαλώντας κραδασμούς πέρα από τη σφαίρα της μόδας. Η Ντονατέλα ανέλαβε την εταιρεία ως διευθύντρια δημιουργικού και παρέμεινε έκτοτε στο τιμόνι, παίρνοντας αργότερα τη θέση της επικεφαλής δημιουργικού.

«Πρέπει να σπας πραγματικά ένα φράγμα κάθε μέρα. Η μόδα για μένα γεννιέται και πεθαίνει κάθε μέρα».

– Τζάνι Βερόσσο

Σύμφωνα με τους *New York Times*, την εποχή του θανάτου του Τζάνι Βερόσσο η επιχείρηση είχε πωλήσεις άνω των 800 εκατομμυρίων δολαρίων, υπήρχαν 130 μπουτίκ ανά τον κόσμο, ενώ το 50% της αυτοκρατορίας μόδας πέρασε στην ανιψιά του Αλέγκρα. Το 2018, η εταιρεία αγοράστηκε για πάνω από 2,12 δισεκατομμύρια δολάρια από τη Michael Kors Holdings Limited, που αργότερα μετονομάστηκε σε Capri Holdings Limited, η οποία είχε επίσης στην ιδιοκτησία της την Jimmy Choo. Μέχρι τότε, η Versace Group είχε περισσότερες από 200 μπουτίκ και 1.500 εμπόρους χονδρικής ανά τον κόσμο· για το 2023, προβλέπουν φορολογικά έσοδα της τάξης των 1,6 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

ΑΠΕΝΑΝΤΙ Οι καμπάνιες Versace έχουν γίνει συνώνυμο της αισθητικής της δεκαετίας του 1990, όπως φαίνεται σε αυτό το λεοπάρ σύνολο συνδυασμένο για κοντράστ με χρυσή ζώνη, κοσμήματα και ψηλοτάκουνα.

«Μην ακολουθείς τις τάσεις. Μην αφήνεις τη μόδα να σε κυριεύει,
αποφάσισε απλώς τι είσαι, τι θέλεις να εκφράσεις
με τον τρόπο με τον οποίο ντύνεσαι».

– Τζάνι Βερσάτσε

Ο οίκος Versace είχε να κάνει πάντα με την τελευταία λέξη της μόδας. Με το ένα πόδι να πατάει σταθερά στην ποπ κουλτούρα, η επωνυμία βρίσκεται πίσω από μερικές από τις πιο αλυσμόντες στιγμές του σύγχρονου στιλ: από το φόρεμα με τις παραμάνες της Ελίζαμπεθ Χάρλεϊ μέχρι τη χρυσή πανοπλία του Lil Nas X στο γκαλά του Met, και από το εξώφυλλο της λαίδης Νταϊάνα στο *Harper's Bazaar* μέχρι την πράσινη τουαλέτα με το αβυσσαλέο ντεκολτέ της Τζένιφερ Λόπεζ.

Το βιβλίο αυτό αφηγείται την ιστορία του εμβληματικού οίκου μόδας, από τη δημιουργία του από τον Τζάνι Βερσάτσε μέχρι το σημερινό καλτ στάτους υπό την ηγεσία της Ντονατέλα. Φιλοξενώντας περισσότερες από 100 εικόνες από στιγμιότυπα στο κόκκινο χαλί, χαρακτηριστικά κομμάτια και φαντασμαγορικές επιδείξεις μόδας, αποτελεί μια υπέροχη συλλογή όλων όσα αποτελούν την επωνυμία Versace.

ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΣΕΙΡΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ:



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε.
ΤΑΤΟΙΟΥ 121, 144 52 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 28 04 800 • FAX: 210 28 19 550
psychogios.gr e-mail: info@psychogios.gr

ISBN 978-618-01-5125-1



9 786180 151251

ΚΩΔ. ΜΗΧ/ΣΗΣ: 29104

ΑΝΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ